

## RULES OF CONDUCT

Dear members,

(1) The purpose of this platform is to bring together people from all over the world who are interested in (but not limited to) tourist services that can be found on the Extravacantza platform.

### I. Who is our community based on?

(2) In the Extravacantza community, we encourage diversity and promotion on the platform of the same name. The process of registering a new company in Extravacantza is thought out and structured in a simple way so that anyone who wants to bring a new company in it has only to send a request to this effect to the e-mail address [support@futureofdigital.info](mailto:support@futureofdigital.info).

(3) In order to ensure the above purposes, we have created a set of simple Rules of Conduct, which you implicitly commit to accept and respect when you become part of the social platform.

(4) Since we want to make sure these rules are adequate to your needs, when creating them we benefit from the support of the members of the Consultative Board of the Extravacantza Ambassadors (“The Board of Ambassadors”). The Board of Ambassadors works in close collaboration with the founder of Extravacantza - Mr. Adrian Repede who, with the exception of those expressly stated, is the main decisive factor in the community.

## COD DE CONDUITĂ

Dragi membri,

(1) Scopul acestei platforme este să aducă împreună oameni din întreaga lume care sunt interesați de (dar fără a se limita la) servicii turistice ce pot fi regasite pe platforma Extravacantza.

### I. Cine este comunitatea noastră?

(2) În comunitatea Extravacantza, încurajăm diversitatea și promovarea pe platforma cu același nume. Procesul de înregistrare a unei companii noi în Extravacantza este gândit și structurat într-un mod simplu astfel că oricine dorește să aducă în aceasta o companie nouă nu trebuie decât să trimită o cerere în acest sens la adresa de e-mail [support@futureofdigital.info](mailto:support@futureofdigital.info).

(3) Pentru a asigura realizarea scopurilor de mai sus, am creat un set simplu de reguli de conduită, pe care vă angajați să le acceptați și să le respectați în mod implicit, la momentul la care deveniți parte a platformei sociale.

(4) Întrucât dorim să ne asigurăm că aceste reguli răspund nevoilor dumneavoastră, în conceperea și aplicarea lor, beneficiem de sprijinul membrilor Consiliului Consultativ al Ambasadorilor Extravacantza („Consiliul Ambasadorilor”). Consiliul Ambasadorilor funcționează în strânsă colaborare cu fondatorul Extravacantza – dl. Adrian Repede care, cu excepția celor expres prevăzute în alt sens, reprezintă principalul factor decisiv în cadrul comunității.

## II. Who is part of the Consultative Board of the Extravacantza Ambassadors and what do its members do?

(5) The Board of Ambassadors is composed of the members which are most actively involved in the Extravacantza community named "the Extravacantza Ambassadors" and has the role of adopting advisory opinions, in order to advise the founder of Extravacantza, in making decisions that aim at the good functioning of the community.

(6) In its activity, the Board of Ambassadors respects the Extravacantza Terms and Conditions (including the policies / guides that are integral parts of it) and, based on them, adopts opinions that have a consultative role for the founder of Extravacantza in taking decisions concerning the community.

(7) Each Ambassador shall be elected for an indefinite period.

(8) The quality of Ambassador may be withdrawn from its holder if:

- there is a request in this regard from the Ambassador concerned;
- he no longer meets the criteria that were taken into account when elected;
- he does not comply, as a member, with the provisions of the Terms & Conditions (including guides and policies that form an integral part thereof);
- he no longer shows involvement (including, but not limited to absences from meetings, the manifestation of a passive attitude in promoting Extravacantza, other reasonable criteria and which are applied proportionately).

(9) The withdrawal of the quality of Ambassador shall be decided by the Council and shall operate if at least 80% of the already members of the Council vote in this regard.

(10) The Council of Ambassadors meets online or physically, with a weekly frequency. The Council is considered valid if 50% + 1 of its members are present.

(11) In addition to its current duties, in the exceptional case of Users who have a depreciating, defamatory and / or prejudicial conduct (in accordance with Chapter IX of the

## II. Cine face parte din Consiliul Consultativ al Ambasadorilor Extravacantza și cu ce se ocupă membrii săi?

(5) Consiliul Ambasadorilor este format din membrii cel mai activ implicați în comunitatea Extravacantza, denumiți „Ambasadorii Extravacantza” și are rolul de a formula opinii consultative, în scopul consilierii fondatorului Extravacantza, în luarea deciziilor care vizează buna funcționare a comunității.

(6) În activitatea sa, Consiliul Ambasadorilor respectă întocmai Termenii și Condițiile Extravacantza (incluzând politicile/ghidurile care îi sunt părți integrante) și, în baza acestora, adoptă opinii ce au rol consultativ pentru fondatorul Extravacantza în luarea deciziilor care vizează comunitatea.

(7) Fiecare Ambasador urmează a fi ales pe o perioadă nedeterminată.

(8) Calitatea de Ambasador îi poate fi retrasă celui care o deține dacă:

- există o solicitare în acest sens din partea Ambasadorului în cauză;
- nu mai îndeplinește criteriile care au fost luate în calcul când a fost ales;
- nu respectă, ca și membru, prevederile Termenilor&Condițiilor (incluzând ghidurile și politicile care formează parte integrantă a acestora);
- acesta nu mai manifestă implicare (incluzând, dar fără a ne limita la absența de la întâlniri, manifestarea unei atitudini pasive în promovarea Extravacantza, alte criterii rezonabile și care sunt aplicate proporțional în apreciere).

(9) Retragera calității de Ambasador se decide de către Consiliu și operează dacă cel puțin 80% din membrii deja componenți ai Consiliului votează în acest sens.

(10) Consiliul Ambasadorilor se reunește online sau fizic, cu o frecvență săptămânală. Consiliul este considerat valabil întrunit dacă sunt prezenți 50% + 1 dintre membrii săi.

(11) Suplimentar față de atribuțiile sale curente, în cazul excepțional al Utilizatorilor care au o conduită denigratoare, defăimătoare și/sau prejudiciabile (conform cu capitolul IX din Termeni

Terms and Conditions), the Board of Ambassadors has the following powers:

- analyzing the conduct of the Users to advise about the applicability of chapter IX of the Terms and Conditions;
- issuing an advisory opinion on the sanction required in the case of the applicability of chapter IX of the Terms and Conditions, which is submitted to the Extravacantza founder for a decision to be taken by him.

(12) The Council of Ambassadors adopts its advisory opinions with a simple majority (50% + 1 member).

(13) In order to be part of the Board, the members must fulfill a number of conditions which reveal their involvement and their ethical spirit:

- have a spotless professional and moral profile, residing in an indisputable compliance with the ethical principles;
- have been 7 Stars members for at least 6 calendar months;
- have at least 3 network marketing companies active in the Extravacantza platform;
- are active participants at the Extravacantza trainings;
- are elected by at least 80% of the already existent members of the Board.

(14) Any member that considers to meet the conditions above expressed can send a request to the e-mail address support@futureofdigital.info expressing his wish to become an Ambassador. His request is analysed by the already existent Ambassadors and will be approved if its receives favourable votes from at least 80% of the members of the Board. Each Ambassador will be elected for a period of time of 1 year which can be extended for an equivalent period of time should the Board consider the Ambassador still meets the above conditions and the Ambassador accepts the extension.

### III. Limits we encourage to be respected

(15) Extravacantza social website is, first of all, a social and educational platform and, secondary, a selling or recruiting platform. That is why, we have zero tolerance for:

si Condiții), Consiliului Ambasadorilor îi revin următoarele atribuții:

- analiza conduitei Utilizatorilor pentru a opina privind aplicabilitatea capitolului IX din Termeni si Condiții;

- emiterea unei opinii consultative privind sancțiunea care se impune în cazul aplicabilității capitolului IX din Termeni si Condiții, care este înaintată fondatorului Extravacantza pentru luarea unei decizii de către acesta.

(12) Consiliul Ambasadorilor își adoptă opiniile consultative cu o majoritate simplă (50% + 1 membru).

(13) Pentru a face parte din Consiliu, membrii trebuie să îndeplinească o serie de condiții care să releve implicarea și spiritul lor etic:

- au un profil profesional și moral ireproșabil, caracterizat prin respectarea indiscutabilă a principiilor de etică;
- sunt membri 7 Stele de cel puțin 6 luni calendaristice;
- au active în platforma Extravacantza minimum 3 companii de network marketing;
- sunt participanți activi la trainingurile Extravacantza și implicați în comunitatea Extravacantza.
- sunt aleși ca membri de cel puțin 80% din membrii deja componenți ai Consiliului.

(14) Orice membru care consideră că îndeplinește condițiile de mai sus poate trimite o cerere la support@futureofdigital.info în care își exprimă dorința de a deveni Ambassador. Cererea sa este analizată de Ambasadorii deja existenți și va fi aprobată dacă cel puțin 80% din membrii deja componenți ai Consiliului votează favorabil.

### III. Limite pe care le încurajăm a fi respectate

(15) Website-ul social al Extravacantza este, în primul rând, o platformă socială și educațională și, în al doilea rând, o platformă de

- Breaches of the Terms and Conditions (including guides and policies that are integral parts of them);
- cross line recruiting in companies,;
- link referrals and/or contact details for recruiting prospects posted on your wall with the purpose of recruiting in any business, including the network marketing companies part of the Extravacantza;
- indecent (including vulgar and obscene), illegal or trivial attitude;
- individual or company denigrations of any kind;
- political, social, racial, color and/or language based, sexual, religious, opinion based, national and/or social origin propaganda and/or discrimination;
- any type of bullying or aggression;
- spamming members with any of the above.

vânzări și recrutări. De aceea, avem toleranță zero pentru:

- Încălări ale Termenilor și Condițiilor (incluzând ghiduri și politici care reprezintă părți integrante ale acestora);
- recrutare de tip cross line în companii;
- postarea pe perete („wall”) de link referrals și/sau date de contact cu scopul recrutării în orice business, incluzând chiar și companiile de network marketing incluse în Extravacantza;
- atitudine indecentă (incluzând vulgară și obscenă), ilegală sau trivială;
- denigrare de orice fel a unei persoane fizice sau companii;
- propagandă și/sau discriminare bazată pe rațiuni politice, sociale, rasiale, de culoare și/sau limbă, sexuale, religioase, de opinii, de naționalitate și/sau origini sociale;
- orice tip de hărțuire, intimidare, batjocură sau agresiune;
- spam-area membrilor cu oricare din cele de mai sus.

(16) However, without any selling contacts attached to the posts, you can promote information, innovations or promotions about your company (as long as it is included in the Extravacantza) or your deals. Please remember that all and any contact details should be given exclusively in a private space, mandatory on request or on private groups accessible only for Premium members.

(16) În orice caz, fără a include detalii de vânzare în postări, puteți promova informații, inovații sau promoții legate de compania sau ofertele companiei dvs. inclusă în Extravacantza. Vă rugăm să rețineți că orice date de contact trebuie furnizate exclusiv într-un spațiu privat (la cerere) sau pe grupuri private care sunt accesibile doar membrilor Premium.

(17) Our goal is to have an educated and constantly evolving community and we see in all our members a 5 star member - just as it's all of the members' start status in Extravacantza 's social community.

(17) Scopul nostru este de a avea o comunitate educată și în permanentă evoluție. Vedem în fiecare dintre dvs. membri de 5 stele - astfel cum este și statusul de început al fiecăruia dintre dvs. în comunitatea socială a Extravacantza.

#### **IV. How we take care of the community**

#### **IV. Cum avem grijă de comunitate**

(18) We have a high consideration for all our members, that is why the start status of all members is a 5 star one.

(18) Avem o considerație aleasă pentru toți membri noștri, motiv pentru care statusul de început al fiecăruia dintre aceștia este de 5 stele.

(19) However, if a member repeatedly breaches the present Rules of Conduct (and for

(19) Cu toate acestea, dacă un membru încalcă în mod repetat prezentul Cod de

the benefit of our community), we decide unilaterally to downgrade its status up to terminating its account on the social platform, based on the following scheme:

- for any breach of the rules hereby presented, the moderator/admin of the platform will downgrade the status of the member by 1 star;
- simultaneously, the moderator/admin of the platform will send the member a warning message; through this message, the member will be reminded of the present Rules of Conduct and will be let known that any future breach of these will result in a new status downgrade.

(20) Nonetheless, should the member obtain 100 likes for one or various of their posts, within a time limit of 30 calendar days from the latest downgrade of their status, the latest status downgrade will be corrected. As a consequence, the member will be awarded the latest downgraded star and its latest negative review will also be corrected.

(21) Please be aware that the downgrade of the status can no longer be corrected if the member has reached 0 stars, case in which he is automatically excluded from the social community, no matter if he has a free or paid account (Basic or Premium member). As such, please remember that, based on the above scheme, a number of 5 breached of the Rules of Conduct might lead to your exclusion from the social platform.

We hope that you enjoy being a Extravacantza member and that you will add value to our community!

Extravacantza

Conduită (și spre binele comunității noastre), vom decide unilateral scăderea statusului acestuia până la închiderea contului pe platforma socială, bazându-ne pe următoarea schemă:

- pentru orice încălcare, de către un membru, a prezentelor reguli, moderatorul/administratorul platformei va micșora statusul membrului cu 1 stea;
- în mod simultan, moderatorul/administratorul platformei va trimite membrului un avertisment; prin acesta, membrului i se va aminti prezentul Cod de Conduită și i se va învedera că orice încălcare viitoare a acestor reguli va atrage o nouă scădere a statusului.

(20) Însă, dacă în termen de 30 de zile calendaristice de la data ultimei scăderi a statusului, membrul obține 100 de like-uri pentru una sau mai multe dintre postările sale, cea mai recentă scădere a statusului său va fi îndreptată. În consecință, membrul își va recăpăta ultima stea scăzută, iar ultimul review negativ îi va fi îndreptat.

(21) Cu toate acestea, vă atragem atenția că scăderea statusului nu mai poate fi îndreptată dacă membrul a ajuns la 0 stele, caz în care este automat exclus din comunitate, indiferent dacă are cont gratuit sau plătit (membru Basic sau Premium). Astfel, vă rugăm să rețineți că, în baza schemei de mai sus, un număr de 5 încălcări a Codului de Conduită poate determina excluderea dvs. de pe platforma socială.

Sperăm că vă bucurați de statutul de membru al Extravacantza și că veți adăuga valoare comunității noastre!

Extravacantza